



Enjoy 手賀沼!2026

出店者等募集要項

Enjoy 手賀沼!実行委員会

開催概要

開催趣意

私たちのまち、手賀沼を抜きには語れません。このまちの自然・歴史・文化・暮らしは常に手賀沼とともにありました。この手賀沼が水質汚濁度ワーストワンと化した時、市民が水質浄化・環境改善のために立ち上がり「ふるさと手賀沼」を取り戻す運動を始めました。

それから 30 年近い年月を経て水質は改善しているものの、地球規模で生物多様性が失われている現在、ネイチャーポジティブ（自然再興）の実現を目指す世界の動きに、私たちも取り組んでいます。年に一度、風薫る 5 月の第 2 日曜に市民が手賀沼に集い、ふれあい、楽しむ一日。Enjoy 手賀沼!は、水面きらめく美しい手賀沼で、日頃経験できない遊びや体験、パフォーマンスやご当地グルメを楽しみながら、手賀沼の素晴らしさを再発見し、自然と生活の共生する豊かな地域づくりを目指す催しです。

出店者の皆様には、手賀沼の魅力を最大限に引き出し、訪れる方々に素晴らしい体験を提供していただけることを期待しております。皆様のご協力により、手賀沼の美しさと地域の活気を共に発信し、未来へとつなげていきましょう。

期 日:2026年 5 月 10日(日)

時 間:午前 9 時~午後 3 時 30 分

場 所:手賀沼親水広場、我孫子市鳥の博物館、水の館

テ ー マ:Enjoy 手賀沼!2026 ~ イイじゃん、手賀沼 ~

主 催:Enjoy 手賀沼!実行委員会(以下構成団体)

我孫子市(手賀沼課、鳥の博物館)、我孫子市青少年相談員連絡協議会、(一社)我孫子青年会議所、我孫子市子ども会育成連絡協議会、我孫子野鳥を守る会、あびこリーダーズクラブ、手賀沼水生生物研究会、東葛星見隊、まるごみ我孫子、手賀沼同好会

後 援:美しい手賀沼を愛する市民の連合会、クリーン手賀沼推進協議会、(公財)山階鳥類研究所、ジャパンバードフェスティバル実行委員会、あびこカッパまつり実行委員会、我孫子市商工会(申請予定)

助 成:手賀沼水環境保全協議会(申請予定)

協 力:我孫子市農産物直売所あびこん、我孫子インフォメーションセンター、JR我孫子駅・天王台駅、阪東自動車、アルパトロスヨットクラブ、手賀沼カヌークラブ、地域活動支援センターにじ、Syun(申請予定)

協 賛:企業、団体、個人等

広 報:広報あびこ、ポスター 200 枚、チラシ 16,000 枚(我孫子市内および柏市の一部小学校児童に配布)、公式ホームページ、SNS、その他

来場者:1 万人(2025年実績)

入場料:無料(一部有料のアトラクションあり) 鳥の博物館、水の館プラネタリウム入場無料

1. 出店及び出演等の要件

- (1) 開催趣意(開催概要)にご賛同をいただける方
- (2) 水の館や農産物直売所、鳥の博物館の利用の促進につながるものと認められる方
- (3) 急病者や事故、災害などが発生した際は主催者の一員として対応にご協力いただける方
- (4) 出店者説明会に出席(オンライン可)できる方
- (5) 本要項、その他実行委員会が定めるルールを守っていただける方
- (6) 以上の要件を満たしていても、公の秩序や善良の風俗を害するおそれがあるときや、施設の管理運営に支障がでるおそれがあるときは出店等をお断りします。

2. スケジュール

(1) 出店・出演にかかる大まかな流れ

| 期日 | 内容 | 備考 |
|---------|--------------------------------|----------------------|
| 2/16(月) | 本要項への質問受付開始 | メール enjoy@tegado.com |
| 2/21(土) | 質問締切 | |
| 2/26(木) | 質問への回答 | ホームページ |
| 2/26(木) | 出店申込みの受付開始 | Google フォームまたはメール |
| 3/10(火) | 出店申込みの受付締切 | |
| 3/20(金) | 出店可否のお知らせ 出店料等の請求書送付 | メール |
| 4/6(月) | 出店料等お支払い期限 | お振込 |
| 4/19(日) | 出店(出演)者説明会 | 水の館研修室、オンライン参加も可 |
| 5/10(日) | Enjoy 手賀沼!2026開催 | 手賀沼親水広場、鳥の博物館、水の館 |
| 5/15(金) | アンケート提出期限 | Google フォームまたはメール |

(2) 開催当日のスケジュール

| 時間 | 内容 | 備考 |
|-------------|----------------|---------------|
| 6:00 | 音響機材搬入、セッティング | |
| 7:00~ 8:30 | 出店者搬入時間 | |
| 8:30~ | 会場内 車乗入れ禁止 | |
| 9:00~ | 消防検査 | |
| 9:00~15:30 | 開催 | |
| 15:30~ | 出店者活動(販売)終了、撤収 | |
| 16:00~17:00 | 出店者 車の乗り入れ | |
| 16:00~18:00 | 設営業者による撤収開始 | 机・椅子→横幕→テントの順 |

3. 質疑および回答

この要項に関する質疑及び回答は以下のとおりです。

- (1) 質疑期間：2月16日から2月21日までに、簡潔にまとめた質問と必要事項(団体名、担当者氏名、連絡先の電話番号)を記入し、enjoy@tegado.com宛メールで送信してください
- (2) 回答：2月26日から<https://abiko-city.jp/enjoy-teganuma/2026>に掲載します。回答は、この要項と同等の効力を有するものとします。

4. お申込(エントリー)、決定、お支払い

- (1) 2月26日よりGoogleフォーム(巻末にQRコード)、またはWord形式のエントリーシート(ホームページからダウンロード)をメール添付のいずれかの方法でエントリーしてください。
- (2) ご不明な点がある場合はメールでお問い合わせください。折り返しご連絡いたします。
- (3) お申込み後5日以内に事務局より受付確認メールを送ります。
- (4) 申込の締め切りは、3月10日です。ただし、応募状況によっては追加募集を行う場合があります。
- (5) 出店・出演の決定については、3月20日までにメールでお知らせします。
- (6) 出店料等のお支払い期限は4月6日です。期限内にお支払いの確認が取れない場合、キャンセルになる場合がありますのでご注意ください。
- (7) 上記の振込手数料は各自ご負担頂ますようお願いいたします。なお、領収証の発行は行いませんが、経理上必要な方はお申し出ください。

5. キャンセルまたは中止

- (1) 出店等をキャンセルされる場合は、すみやかに事務局へお申し出ください。
- (2) 天災、荒天、その他やむを得ない事情の場合、事業を中止する場合があります。
- (3) 前各号の場合、出店料等の一部をご返金致します。返金額は中止決定以前にかかった費用(広告宣伝費、会場設営費、その他開催準備にかかった経費)を差し引いたものとなり、返金額に関しては後日ご連絡致します。

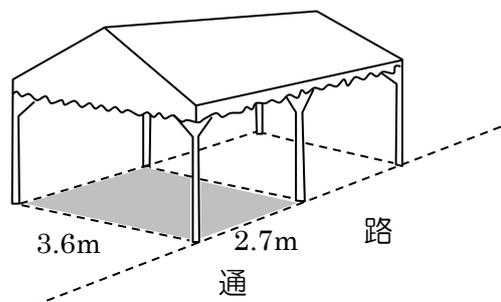
6. レイアウト

(1) 会場全体

- 巻末をご参照ください

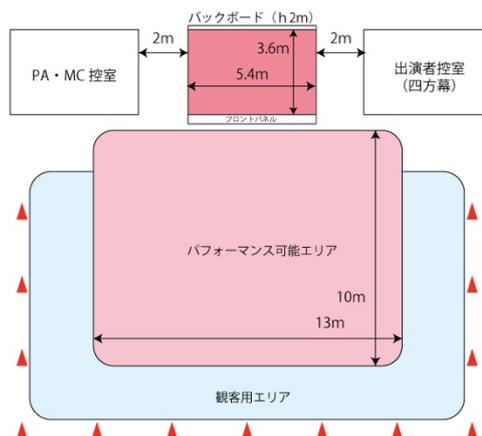
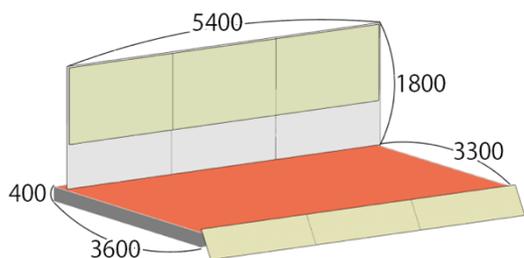
(2) ブース

- 1コマのブースサイズは横幅 2.7m×奥行き 3.6m(グレーの部分)です
- ブースの配置は実行委員会で決めさせていただきます
- 会場レイアウト等の都合で横幅 3.6m×奥行き 2.7mになる場合があります



(3) ステージ

- 舞台：横幅 5.4m×奥行き 3.6m×高さ 0.4m程度
- ステージエリア：横幅 13m×奥行き 10m（平地）



<実行委員会でご用意する機材（予定）>

- 更衣室（舞台脇6坪、他に水の館研修室）
- マイク SHURE SM58×4
- D.I(モノラル)×1
- マイクスタンド ストレート×3、ブーム×4
- iPad (MP3 再生用) ※事前に MP3 データを送っていただきます
- ミキサー YAMAHA 16ch (内 2ch は不調)
- パワーアンプ
- メインスピーカー×2、モニター×2、別途会場内にサブ×2

上記以外の機材をご使用される場合、開催当日午前 8 時まで機材を持参され、テストを実施してください。

7. 出店料

出店内容などに応じて出店料が異なります

(1) 体験・展示・物販

| | 出店料 | | 出店料に含まれるもの |
|-------|--------|--------|-------------------|
| | 市内 | 市外 | |
| 体験ブース | 10,000 | 10,000 | ブーステント 3 坪、駐車スペース |
| 展示ブース | 10,000 | 10,000 | // |
| 物販ブース | 13,000 | 18,000 | // |

体験、展示および物品販売のブース出店者を募集します。

(2) 飲食

| | 出店料 | | 出店料に含まれるもの |
|--------|--------|--------|-------------------|
| | 市内 | 市外 | |
| ブース出店 | 15,000 | 20,000 | ブーステント 3 坪、駐車スペース |
| キッチンカー | 10,000 | 15,000 | 幅 5.0m、奥行 1.8m 以内 |

- ① Enjoy 手賀沼!は、手賀沼の水質浄化を含めた環境啓発イベントです。美味しいグルメを提供しようということだけでなく、フードロスの削減や地産地消、ゴミの削減やリサイクル素材の活用など、できる範囲でのご協力をお願いいたします。

- ② 豚汁、焼きそば、フランクフルト、おにぎり類は主催者が販売し、運営費に充当します。出店者による販売については自粛をお願いします。
- ③ 販売品目は保健所の許可の範囲に限り、当日販売する可能性のあるものすべてを記載してください。ただし、当日の天候などにより取り下げることが可能です。
- ④ 出店申込時に必要な書類
 - (ア) 千葉県内一円で営業可能な許可（屋台、露店等での飲食店営業、臨時施設での飲食店営業または移動営業車） 飲食出店者共通
 - (イ) 車両のサイズ、販売する方向が分かる書類（任意様式） キッチンカーでの出店者のみ
 - (ウ) 販売品目の届書（別紙DL）
 - (エ) 保健所の指示で追加の資料提出をお願いする場合があります。
- ⑤ 火気の取扱いについて
火器（ガスコンロ、炭火、発電機等）を使用される予定の方は、4/20 説明会終了後、防災担当との打ち合わせをしていただきます。

(3) 企業 PR

環境保全に取り組んでいらっしゃる企業様の PR にご活用ください。

| 分類 | 出店料 | | 出店料に含まれるもの |
|---------|--------|--------|--------------------------------------|
| | 市内 | 市外 | |
| 企業PRブース | 30,000 | 50,000 | ブーステント 3 坪、駐車スペース 舞台バックボードに広告掲載あり |

(4) ステージ

| 分類 | 参加費 | | 参加費に含まれるもの | |
|----|------------|-------|------------|---|
| | 市内 | 市外 | | |
| 出演 | ステージ(ダンス等) | 2,000 | 3,000 | 駐車場(出演前 60 分、出演後 30 分) 1 台、保険料、出演者 10 人まで。 ※10 人を超えた場合、10 人あたり千円追加 |
| | ステージ(演奏) | 5,000 | 6,000 | 駐車場(出演前 60 分、出演後 30 分) 1 台、本部テントの脇での CD 販売、保険料、出演者 3 人まで。(3 人を超えた場合、1 人あたり千円追加) |

- ① ダンス、パフォーマンス、演奏など、来場者を魅了していただける方のご応募をお待ちしています。
- ② ステージに雨除けはありません。ご注意ください。
- ③ 申込多数の場合はお断りする場合がありますので、ご容赦ください。
- ④ エントリーシートに際しては、全体の時間配分、曲目などを記したセットリスト（別紙DL）を、楽器を使用する団体は楽器等の配置を記したセッティング図（任意様式）を記載してください。
- ⑤ 出演時間は入りハケ合わせ 25 分以内を厳守してください。（ただし、招待出演者を除く）
- ⑥ 控室（水の館研修室）は午前9時から使用できますが、出演の都合で早く使用したい場合はお申し出ください。
- ⑦ その他、調整したいことがありましたら、要望欄に記載してください。

8. オプション(追加備品使用料)

| 備品名 | 規格 | 単価 |
|-------|-------------------------------|-------|
| テント | w2.7m×d3.6m | 7,000 |
| 横幕 | 1.5間または2間 | 4,500 |
| 横幕 | 3間 | 6,500 |
| テーブル | 1.8m×0.6m | 2,000 |
| 椅子 | 折りたたみ | 300 |
| 展示パネル | w1.8m×h1.8m(パネル面はw1.8m×h1.2m) | 3,500 |
| 展示フック | 展示パネル用、10本・セット | 200 |

9. 周辺環境整備とゴミの処分

- (1) 周辺環境整備にご協力ください。イベント終了後にはブース内外の清掃を実施してください。
- (2) 食べ残しや空き容器の回収用の容器をご用意ください。ご用意ない場合、次回以降の出店をお断りする場合があります。
- (3) 下表の基準により分別され、テープ等で出店者名を記したゴミ(袋)についてはゴミステーションまでご持参ください。

<分別基準>

| ゴミ種類 | | ごみ袋の色 | 備 考 |
|--------|------|--------------|--------------------|
| 可燃 | 生ゴミ | 半透明 (混合可) | 食べ残しなど。十分に水切りをすること |
| | 可燃ごみ | | 紙、箸、プラ食器等 |
| | 資源 | | プラスチック、ペットボトルのラベル |
| 空き缶 | | 透明 | |
| ペットボトル | | 透明 | ふたは可燃ごみ、ラベルは資源 |
| 上記以外 | | | 出店者が持ち帰り処理してください |

10. 車の乗り入れと駐車スペースについて

- (1) 手賀沼親水広場内(芝生広場)への搬入等で、車の乗り入れを希望される方は事務局にご連絡ください。乗り入れ許可証を発行します。
- (2) 出店者等(キッチンカーでの出店を除く)の駐車スペースを1団体に付き1台分、駐車許可証をご用意します。

11. 募金について

- (1) 会場内で募金活動を行う場合は、主催者への届け出が必要です。4月15日までに必要事項(目的、寄託先など)を書面で提出してください。(任意様式)
- (2) 実行委員会では「手賀沼花火大会」募金を実施する予定です。

12. アンケートについて

次回以降の来場者および出店者へのサービス向上のため、アンケートを実施します。事業実施後、5月16日(金)までに回答してください。回答がない場合、来年以降の出店・出演をお断りする場合があります。なお、アンケートは紙または Google フォームを予定しています。

13. エントリー

次の2つの方法からエントリーできます。

(1) Google フォームでエントリー

次の区分名をクリック、または QR コードから応募できます。

| 区分名 | キッチンカー | 飲食(ブース) | 物品販売 |
|---|---|--|---|
| QR コード |  |  |  |
| 体験展示 | 企業 PR | 出演(演奏) | 出演(ダンス等) |
|  |  |  |  |

(2) Word 文書でエントリー

ホームページから必要なファイルをダウンロードし、必要書類を添えてメールでお送りください。

ホームページ <https://abiko-city.jp/enjoy-teganuma/2026/>

メール送信先 enjoy@tegado.com

14. その他に関するお問い合わせ先

メール enjoy@tegado.com で対応させていただきます。

お問い合わせいただいてから回答まで2~3日かかることがあります。ご理解をお願いします。

<参考:Enjoy 手賀沼!2026 会場レイアウト案>

※内容及び出店数に応じて大きく変更する場合があります。

